

● PROGRAMA DE PARTNERS AUDITIVOS

Pacientes *cualificados* para tu centro.

Derivamos pacientes con **intención real de compra** directamente a tu centro.
Solo pagas cuando vendes. Sin adelantos. Sin riesgo.

61%

CONVERSIÓN
A CITA

68%

TASA DE
VENTA

700+

CENTROS
PARTNERS

4.9★

VALORACIÓN
MEDIA

● BIENVENIDO

Nos alegra que estés leyendo esto.

Este documento está pensado para los profesionales del sector auditivo que quieren crecer de forma inteligente. Te explicamos quiénes somos, cómo trabajamos y por qué cada vez más centros en España confían en nosotros para hacer crecer su cartera de pacientes. Sin rodeos y sin letra pequeña.

— QUIÉNES SOMOS

¿Qué es CentroAudífonos?

Somos una empresa especializada en la **captación de pacientes para centros auditivos**. No somos una agencia de publicidad ni una plataforma genérica. Nuestro único foco es conectar a personas con pérdida auditiva real con el profesional cualificado más cercano a ellas — que puede ser tu centro.

01

Referencia digital en audiología

Posicionados en los primeros resultados de Google para miles de búsquedas relacionadas con audífonos y pérdida auditiva en toda España.

02

Pacientes en tu zona, ahora mismo

Hay personas buscando un centro auditivo cerca de ti en este momento. Nosotros los captamos, los cualificamos y los llevamos directamente a tu consulta.

03

Pacientes, no datos

Cada persona que llega a tu centro ya ha sido cualificada por nuestro equipo. No entregamos contactos fríos, entregamos citas confirmadas.

MERCADO EN ESPAÑA • 2025

432.868

audífonos distribuidos el año pasado. El sector crece sin parar.

PACIENTES QUE BUSCAN ONLINE

80%

Estamos donde están tus futuros pacientes antes de llamar a nadie.

COBERTURA NACIONAL

Toda España

Todas las provincias y ciudades autónomas. Tu zona, cubierta.

● NUESTRO MODELO

Así hacemos crecer *tu centro.*

Nos encargamos de todo el proceso de captación para que tú solo tengas que hacer lo que mejor sabes: **atender a tus pacientes y cerrar ventas.** Sin inversión publicitaria previa. Sin riesgo. Sin complicaciones.

1

Captamos al paciente por ti

Invertimos en SEO, publicidad digital y contenido para atraer a personas con **pérdida auditiva real** en tu zona geográfica. Tú no gastas ni un euro en marketing.

INVERSIÓN NUESTRA

2

Cualificamos cada contacto

Nuestro equipo llama personalmente a cada persona para verificar su pérdida auditiva, intención de compra y disponibilidad. **No derivamos datos, derivamos pacientes confirmados.**

FILTRO HUMANO

3

Recibes la ficha y tú agendas la cita

Te enviamos la ficha completa: nombre, teléfono y situación auditiva del paciente. **Tú le llamas, le das cita y la registras en la ficha.** Simple, rápido y sin intermediarios.

EXCLUSIVO PARA TI

4

Te acompañamos hasta la venta

Durante el periodo de prueba del audífono, hacemos seguimiento al paciente para detectar dudas y evitar abandonos. **Tu tasa de conversión aumenta.** Nuestro éxito depende del tuyo.

SOPORTE TOTAL

CONVERSIÓN A CITA

61%

De los pacientes captados confirman una cita presencial.

TASA DE VENTA

68%

De las citas se convierten en una venta de audífono.

TU RIESGO ECONÓMICO

0€

Sin alta, sin mensualidades. Solo pagas si vendes.

● EL MERCADO HA CAMBIADO

El sector evoluciona. *Los mejores, también.*

Como profesional del sector, ya sabes que el paciente de hoy es diferente. Investiga, compara y decide antes de entrar por tu puerta. Los centros que están creciendo son los que han entendido esto y han adaptado su forma de captar pacientes. **No es cuestión de invertir más. Es cuestión de invertir mejor.**

01

La captación tradicional ya no es suficiente

Prensa local, radio, buzoneo... canales que funcionaban hace diez años. **Hoy el paciente está en internet antes de llamar a nadie.**

02

El tiempo del profesional es el recurso más valioso

Atender consultas sin intención real de compra consume horas que podrías dedicar a **pacientes que de verdad van a comprarte.**

03

Publicidad sin retorno garantizado

Agencias, Google Ads, redes sociales... el coste es fijo **independientemente de si llega algún paciente.** El riesgo siempre recae sobre el centro.

04

Aquí es donde entramos nosotros

Crecemos contigo. Sin inversión inicial, sin cuotas, sin riesgo. **Ponemos los pacientes, tú pones la experiencia.** Juntos, tu centro crece.

— LO QUE MARCA LA DIFERENCIA

Los centros que más crecen no son los que más gastan en marketing.

Son los que han encontrado la forma de recibir pacientes con intención real de compra, sin asumir el riesgo.

80%

DE LOS PACIENTES
BUSCA ONLINE
ANTES DE DECIDIR

● LO QUE GANAS CON NOSOTROS

Lo que cambia en tu centro *desde el primer mes.*

01

Más pacientes cada mes sin ampliar tu equipo

Recibes derivaciones de forma continua sin necesidad de contratar comerciales ni gestores de marketing. **Tu estructura interna no cambia, pero tu volumen de pacientes sí.**

SIN COSTES FIJOS

02

Pacientes cualificados, no contactos fríos

Cada persona derivada ha confirmado previamente su pérdida auditiva e intención de cita presencial con nuestro equipo. **Tu tiempo se dedica íntegramente a la atención y el cierre.**

CALIDAD GARANTIZADA

03

Presencia digital en tu zona geográfica

Gestionamos el posicionamiento online para encontrar pacientes que podamos derivar a tu centro. **Accedes a un canal de captación digital sin necesidad de gestionarlo internamente.**

PRESENCIA LOCAL

04

El valor de por vida del paciente

Una vez cerrada la venta, el paciente queda en tu base de datos de forma definitiva. Revisiones, accesorios ese es el valor real de lo que ofrecemos. **Todo ello no genera ninguna comisión adicional para CentroAudífonos.**

100% TU CLIENTE

05

Un modelo alineado con los resultados de tu centro

Solo facturamos cuando se confirma una venta. Esto garantiza que nuestros incentivos y los tuyos están completamente alineados: **cuanto mejor funciona tu centro, mejor funciona nuestra colaboración.**

ALINEADOS CONTIGO

TU INVERSIÓN INICIAL

0€

Sin alta ni mensualidades. Empezamos a trabajar de inmediato.

PACIENTES EN EXCLUSIVA

1:1

Cada paciente, solo para tu centro. Nunca compartido.

CUÁNDO PAGAS

Al vender

Solo cuando tú confirmas la venta. Sin excepciones.

● COMPARATIVA DE MODELOS

No todos los canales *funcionan igual.*

	AGENCIA DE PUBLICIDAD	PLATAFORMA DE LEADS	CENTRO AUDÍFONOS RECOMENDADO
Cuota mensual	× No — presupuesto variable	× Sí — Cuotas/mes de visibilidad	✓ Sin cuota ni mensualidades.
Coste de entrada	× Presupuesto mensual fijo	× Pago por lead o suscripción	✓ Sin alta ni costes iniciales
Pago por resultados	× Pagas aunque no conviertas	× Pagas por lead, ventas o no	✓ Solo al confirmar la venta
Cualificación del paciente	× Sin cualificar, lo gestionas tú	× Filtrado básico o ninguno	✓ Verificación humana de cada paciente
Exclusividad del paciente	✓ Sí, pero sin cualificar	× Mismo lead a 3-5 centros	✓ Un paciente, un centro
Seguimiento postventa	× No incluido	× No incluido	✓ Durante todo el periodo de prueba
Riesgo económico para el centro	× Alto — coste fijo sin garantía	× Medio — pagas por cada lead	✓ Ninguno

TASA DE CONVERSIÓN A CITA 61% De los pacientes derivados confirman cita presencial.	TASA DE CONVERSIÓN A VENTA 68% De las citas se convierten en venta de audífono.	COSTE SI NO HAY VENTA 0€ Sin venta, sin comisión. El riesgo es nuestro.
--	--	--

● EL PRODUCTO QUE RECIBES

Así llega el paciente a tu centro.

Cada derivación incluye una ficha completa con toda la información necesaria para que tu equipo pueda contactar al paciente, agendar la cita y preparar la visita. **Sin llamadas previas de tu parte para cualificar. Sin tiempo perdido.**

FICHA DE DERIVACIÓN

PACIENTE CUALIFICADO

DATOS DEL PACIENTE

NOMBRE COMPLETO

María González Pérez

EDAD

67 años

TELÉFONO

652 847 193

LOCALIDAD

Getafe, Madrid

SITUACIÓN AUDITIVA

PÉRDIDA AUDITIVA CONFIRMADA

Sí — bilateral

EXPERIENCIA CON AUDÍFONOS

Primera vez

CONTEXTO

Dificultad para entender conversaciones en entornos con ruido. Familia insiste desde hace meses. Motivación alta para la prueba.

DISPONIBILIDAD Y ESTADO

DISPONIBILIDAD

Mañanas, L-V

ESTADO

● **Pendiente de cita**

LO QUE HACES TÚ

Llamas al paciente, le das cita y la registras en la ficha.

Nada más. El resto ya está hecho por nuestro equipo.

CONVERSIÓN A CITA

61%

De los pacientes derivados confirman una cita presencial en tu centro.

CONVERSIÓN A VENTA

68%

De las citas confirmadas se convierten en **venta efectiva de audífono.**



EXCLUSIVIDAD GARANTIZADA

Cada paciente se asigna a **un único centro auditivo**. A diferencia de otras plataformas, nunca enviamos el mismo paciente a varios centros simultáneamente.

● ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

Lo que puede representar para tu facturación.

A continuación se presentan tres escenarios de colaboración según el volumen de pacientes derivados al mes. Los cálculos se basan en un **ticket medio de 1.500 € por audífono**, una media de **1,7 audífonos por paciente** (la mayoría adquiere dos, aunque algunos optan por uno), y una tasa de conversión del 68%. El volumen real depende de la demanda activa en tu zona.

ESCENARIO CONSERVADOR	ESCENARIO HABITUAL	ESCENARIO OPTIMISTA
4 derivaciones al mes	8 derivaciones al mes MÁS FRECUENTE	15 derivaciones al mes
Derivaciones / mes 4	Derivaciones / mes 8	Derivaciones / mes 15
Ventas estimadas (68%) ≈ 3 pacientes	Ventas estimadas (68%) ≈ 5 pacientes	Ventas estimadas (68%) ≈ 10 pacientes
Media audífonos / paciente 1,7 uds.	Media audífonos / paciente 1,7 uds.	Media audífonos / paciente 1,7 uds.
Ticket medio por audífono 1.500 €	Ticket medio por audífono 1.500 €	Ticket medio por audífono 1.500 €
FACTURACIÓN ADICIONAL / MES 7.650€	FACTURACIÓN ADICIONAL / MES 12.750€	FACTURACIÓN ADICIONAL / MES 25.500€

— NOTA METODOLÓGICA

Estimaciones orientativas basadas en datos medios de la red de centros colaboradores. Se aplica una media de **1,7 audífonos por paciente** y un ticket de **1.500 € por unidad**. El ticket real varía según gama y perfil del paciente. **Los cálculos no incluyen el valor recurrente** de revisiones, accesorios ni renovaciones a 4-5 años, que quedan íntegramente para el centro sin ninguna comisión adicional.

CRECIMIENTO SIN RIESGO

Canal adicional que complementa tu actividad actual

VALOR A LARGO PLAZO

Cada paciente que entra amplía tu base de clientes fidelizados

COSTE DE ADQUISICIÓN REAL

7-10%

Sobre el ticket de venta. Sin riesgo previo ni inversión fija.

COSTE SI NO HAY VENTA

0€

Los escenarios anteriores no incluyen ningún coste fijo por tu parte.

VALOR RECURRENTE POR PACIENTE

∞

Revisiones, accesorios y mantenimientos. Tuyo al 100%, sin comisión.

● PREGUNTAS FRECUENTES

Lo que suelen preguntar los centros antes de empezar.

01 Ya tenemos nuestros propios canales de captación. ¿Para qué necesitamos esto?

CentroAudífonos no reemplaza lo que ya funciona en tu centro, lo complementa. Los centros que mejores resultados obtienen con nosotros son precisamente los que ya tienen una operativa sólida: **saben atender bien al paciente y cerrar ventas, y nosotros les aportamos el volumen adicional que sus canales actuales no cubren.** Es un canal más, sin coste fijo y sin interferencia en tu actividad habitual.

02 ¿Qué garantías tengo de que los pacientes derivados tienen intención real de compra?

Antes de enviarte cualquier ficha, nuestro equipo contacta directamente con el paciente para verificar que existe pérdida auditiva, que está dispuesto a acudir a una revisión presencial y que tiene disponibilidad real. **No derivamos contactos fríos ni personas que solo han rellenado un formulario.** Si un paciente no cumple estos criterios, simplemente no llega a tu centro.

03 ¿Qué ocurre si el paciente finalmente no compra el audífono?

En ese caso, no existe ningún coste para tu centro. **El modelo es estrictamente a éxito: solo facturamos una vez que tú confirmas la venta.** Además, durante el periodo de prueba hacemos seguimiento directo al paciente para detectar dudas o reticencias y ayudarte a resolverlas antes de que se pierda la venta. Si aun así no cierra, el coste es cero.

04 ¿Cuántos pacientes puedo recibir al mes y con qué antelación los recibo?

El volumen depende de la demanda activa en tu zona geográfica en cada momento. Trabajamos con la demanda real que existe, sin compromisos de volumen mínimo ni máximo. **Recibes las fichas según se generan, con toda la información necesaria para contactar al paciente en el menor tiempo posible.** La rapidez con la que contactas al paciente tras recibir la ficha influye directamente en la tasa de conversión.

05 ¿El paciente derivado sabe que viene de CentroAudífonos o cree que ha encontrado el centro por su cuenta?

El paciente sabe que ha solicitado información a través de nuestra plataforma y que le hemos puesto en contacto con un centro especializado en su zona. **Llega con predisposición positiva hacia tu centro porque nosotros ya hemos gestionado sus expectativas** y le hemos explicado el proceso de revisión gratuita. No existe ningún conflicto de percepción.

— ¿TIENES MÁS PREGUNTAS?

Estaremos encantados de resolver cualquier duda en una llamada sin compromiso.

● LA COLABORACIÓN

El momento de crecer *es ahora.*

Cada paciente que deriva CentroAudífonos es una relación a largo plazo para tu centro. La primera venta es el inicio, no el objetivo. Por eso acompañamos el proceso completo: **desde que el paciente nos encuentra en internet hasta que confirma la compra en tu consulta.**

LO QUE APORTA CADA DERIVACIÓN



Captación y cualificación — sin coste para ti

Invertimos en captar al paciente y nuestro equipo lo cualifica antes de enviarte la ficha. **Tu centro recibe únicamente pacientes con pérdida auditiva confirmada y disponibilidad real con intención de cita.**



Una ficha completa, lista para llamar

Nombre, teléfono, situación auditiva, disponibilidad horaria y contexto previo. Tu equipo sabe con quién habla y qué necesita antes de marcar el número para agendar.



Seguimiento durante los 30 días de prueba

Contactamos directamente con el paciente durante la adaptación para detectar dudas antes de que se conviertan en una devolución. **Si hay riesgo de que no cierre, te lo comunicamos a tiempo.**



El paciente queda en tu base de datos para siempre

Revisiones, ajustes, accesorios, mantenimientos. **Todo lo que genera ese paciente después de la primera venta es íntegramente de tu centro.**

EL VALOR REAL DE CADA PACIENTE

La primera venta es solo el principio de la relación con *ese paciente.*

Un paciente satisfecho vuelve para revisiones, recomienda el centro a familiares con el mismo problema y crea un prestigio a tu centro auditivo. **Ese valor acumulado pertenece enteramente a tu centro.**

CÓMO FACTURAMOS

La colaboración tiene una comisión de 300 € por audífono. Sin cuotas, sin alta, sin coste si el paciente no compra. Solo cuando tú vendes, nosotros facturamos.

TU RIESGO ECONÓMICO

Si la venta no se cierra, el coste para tu centro es cero. La inversión en captación y cualificación la asumimos nosotros.

CONVERSIÓN A CITA

61%

Pacientes derivados confirman cita presencial.

CONVERSIÓN A VENTA

68%

Citas que convierten en venta de audífono.

COMISIÓN POR AUDÍFONO

300€

Por audífono vendido.

● PRÓXIMOS PASOS

Así empieza la colaboración.

El proceso de incorporación es directo. No hay cambios en la operativa de tu centro ni formación previa requerida. **En menos de 48 horas desde la confirmación del acuerdo puedes estar recibiendo tus primeros pacientes.**

01 VALIDACIÓN DE TU CENTRO

Confirmamos la demanda en tu zona

Analizamos la demanda activa en tu área y te damos de alta en tu localización. Resolvemos cualquier consulta antes de dar el siguiente paso. **Sin compromiso en esta fase.**

02 ACUERDO DE COLABORACIÓN

Formalizamos el acuerdo

Un documento sencillo: comisión por audífono vendido, proceso de derivación y mecánica de seguimiento. **Sin permanencia mínima. Sin letra pequeña.**

03 ACTIVACIÓN

Empiezas a recibir pacientes

Activamos tu zona y los primeros pacientes llegan según la demanda de tu área. Tú gestionas las citas, pruebas y ventas, nosotros el seguimiento.

CONTACTO DIRECTO

TELÉFONO · WHATSAPP

611 185 043

EMAIL

raul@centroaudifonos.com

WEB

centroaudifonos.com

Puedes escribirnos por WhatsApp o email y te respondemos en el mismo día. Hablarás directamente con nosotros, sin intermediarios.



Raúl

Gestor de centros · CentroAudífonos

raul@centroaudifonos.com



ESCRÍBENOS POR WHATSAPP

611 185 043

Respuesta en menos de 2 horas en horario laboral.

HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a viernes · 9:00 - 20:00 h

Fuera de horario, déjanos un WhatsApp o mándanos un correo y te llamamos.

PARA CERRAR

*Cada centro con el que colaboramos ha pasado por **este mismo proceso**. Si has llegado hasta aquí, el siguiente paso es una llamada.*

LLÁMANOS O ESCRÍBENOS HOY

611 185 043

centroaudifonos.com